



Ku właściwym marżom. Innowacje a fenomen błędu Czy ważniejsze są innowacje czy nowe marże?

Klimat oraz czas spotkania

Dyskusja, a momentami spór, pomiędzy trzema zróżnicowanymi ekspertami – zajmuje od 1 do 2,5 godziny. W trakcie spotkania następuje naturalna interakcja z publicznością, mająca na celu postawienie sobie pytań i znalezienie odpowiedzi na nie. W module rozszerzonym (dodatkowe 4 godziny) istnieje możliwość moderowanego warsztatu, naprowadzającego na konkretne wnioski.

Dla kogo jest spotkanie

- Menedżerowie odpowiedzialni za kreowanie nowych marż;
- Menedżerowie odpowiedzialni za wdrażanie właściwych marż;
- Zespoły odpowiedzialne za komunikację innowacji oraz R&D.

Fokus spotkania

- Czy błąd jest fenomenem?
- Rekomendacje na przyszłość;
- Baza analityczna – statystyka i liczby z informacji zwrotnej;
- Wartości nowych marż.

Program spotkania

- I. Błąd nie oznacza klęski. Okiem wybitnego ekonomisty i doradcy strategicznego
Motyw przewodni: wdrożenie nowych marż oznacza dopiero innowacje.
- II. „Są rzeczy znane i nieznanne, a pomiędzy nimi są drzwi”. Okiem lekarza i przedsiębiorcy – Jarosław Sikora
Motyw przewodni: liczb i uczuć nie warto zamiatać pod dywan.
- III. Innowacje a fenomen błędu. Okiem mentora i biegłego sądowego – Robert Krool
Motyw przewodni: jakich liczb i marż jestem właścicielem?